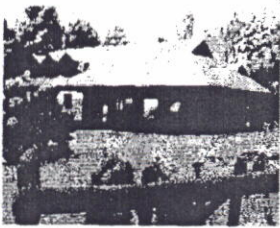




Министерство культуры и туризма Калужской области



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Содержание

Введение	
1. Сельский туризм сегодня: состояние, перспективы развития, правовые основы и государственная поддержка деятельности субъектов сельского туризма.....	
1.1. Государственная политика в сфере туризма.....	
1.2. Мероприятия по государственной поддержке субъектов сельского туризма в Российской Федерации	
1.3. Современное состояние и государственная поддержка развития сельского туризма в Калужской области.....	
1.4. Правовое обеспечение мероприятий по организации сельского туризма в Калужской области.....	
2. Экономические основы развития сельского туризма	
2.1. Организационно-экономические предпосылки формирования рынка сельского туризма	
2.2. Подходы к развитию сельского туризма.....	
2.3. Ценообразование в туристском бизнесе.....	
3. Организация и технология обслуживания в сфере сельского туризма.....	
3.1. Кто может организовывать гостевые дома	
3.2. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	
3.3. Требования и рекомендации к средствам размещения	
3.4. Организация отдыха и развлечений в сельской местности	
4. Маркетинг в сельском туризме.....	
5. Управление качеством в сельском туризме.....	
6. Основные информационные ресурсы	
7. Глоссарий	
Заключение	
Приложения	
<i>Приложение 1.</i> Органы исполнительной власти, осуществляющие государственную поддержку и регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в Калужской области.....	
<i>Приложение 2.</i> Памятка туристу, прибывающему в гостевой дом.....	
<i>Приложение 3.</i> Примерный образец бланка карты гостя	

Введение



новым направлением развития туризма в Российской Федерации и перспективным направлением для Калужской области является сельский туризм.

Сельский туризм — вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах с обязательным условием: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или в малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

Агротуризм — сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики.

Понятие сельского (аграрного) туризма можно трактовать двояко. В узком смысле под сельский туризмом понимают отдых городских жителей в сельской местности, предполагающий более или менее длительную аренду загородного жилья. В широком смысле сельский туризм включает все виды времяпрепровождения городских жителей в сельской местности, т. е. элементы отдыха и оздоровительных мероприятий. В частности, в данном случае речь может идти о сочетании отдыха с трудом на приусадебном участке, об этнографических экскурсиях с акцентом на сельскую составляющую, о добровольном временном участии в агропроизводстве в рамках рекреационных мероприятий.

Существуют две концепции формирования модели сельского туризма.

Первая концепция исходит из того, что небольшие сельскохозяйственные предприятия — личные подсобные хозяйства, крестьянские фермерские хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы — на свой страх и риск начинают заниматься предпринимательской деятельностью с туристическим уклоном. В этом случае сельский туризм развивается за счет собственных ресурсов без привлечения необходимых инвестиций извне. Однако рассчитывать на значительный приток туристов в сельскую местность при таких условиях финансирования не приходится.

Если усилия предприятий-предпринимателей дополняются деятельностью туроператоров (разрабатывающих туры) и турагентов (продающих путевки), то результат будет чуть лучше. Однако без кардинального повышения степени комфорта для потенциальных отдыхающих спрос на услуги сельского туризма так и останется на низком уровне, формируясь лишь за счет немногочисленных любителей: рыболовов, специалистов-этнографов и др. Семейные же туристы по-прежнему будут игнорировать эту сферу, потому что им требуется совершенно иное качество услуг.

Вторая концепция предполагает комплексное развитие туризма в сельской местности. Сельский туризм рассматривается не как подсобное производство, а как основной бизнес, обеспечивающий максимальный набор рекреационных услуг, нацеленных на использование всех привлекательных для туристов аспектов сельской жизни. К числу таких аспектов можно отнести, например, наличие благоприятных экологических и эстетических условий, возможность приобщиться к сельскому образу жизни и его развлечениям (конные прогулки, сбор грибов и ягод, рыбалка и пр.), доступ к недорогим продуктам питания местного производства, знакомство с этнографическими особенностями и т. д.

В принципе, эти две концепции не противоречат друг другу, если рассматривать их как последовательные этапы одного и того же процесса.

Целевыми сегментами рынка агротуризма могут выступать как граждане России и Калужской области в частности, так и иностранные туристы.

К первой категории следует отнести три группы российских граждан: деловые люди, которые не могут в силу своей деятельности позволить себе длительный отпуск;

1) лица с относительно низкими доходами и ограниченными возможностями для организации зарубежных поездок;

2) дети во время каникул, родители которых не всегда положительно воспринимают большое скопление детей в летних лагерях и альтернативным отдыхом для своих детей могут считать агротуризм.

Ко второй категории целесообразно причислить иностранных туристов трех групп:

1) приезжающие в Калужскую область с деловыми и иными целями, предпочитающие останавливаться в спокойных местах в силу особенностей своего характера;

2) транзитные туристы, передвигающиеся по территории региона;

3) гостевые туристы, посещающие Калужскую область по ностальгическим мотивам.

Сельский туризм подразумевает проживание туристов в деревенском доме в условиях, приближенных к реальным, включая мебель, кухонную утварь. Питание туристов осуществляется преимущественно продуктами деревенской кухни. В совокупности с осмотром местных достопримечательностей, знакомством с национальными традициями, ремеслами, пешими, конными прогулками, оздоровительными мероприятиями (бани, фитотерапия), рыбалкой, общением с домашними животными.

Сельский туризм является комплексным стимулом развития как сельской местности, так и экономики региона в целом по следующим направлениям:

— создание позитивного образа Калужской области: делает ее привлекательной не только для туризма, но и для инвестиций в другие сферы деятельности;

— увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;

— обеспечение занятости населения;

— повышение образовательного и культурного уровня населения.

Явными преимуществами сельского туризма являются:

— малые инвестиции и использование преимущественно частных источников финансирования (быстрая